

Fotografía participativa y Psicología Social Comunitaria

Magdalena Patiño.

Licenciada en Psicología y Fotógrafa, con formación en Técnicas expresivas plásticas y Terapia Gestalt.
Blog: <https://magdalenapatinoroquero.blogspot.com.uy/>

RESUMEN:

El presente artículo aborda la fotografía participativa como herramienta metodológica dentro de las prácticas de la Psicología Social Comunitaria (PSC). Se analizan las potencialidades de esta práctica artística participativa en el ámbito de la intervención e investigación comunitaria. Se ubica el despliegue de respuestas creativas como un elemento clave en los procesos psicosociales comunitarios, tales como la familiarización y la problematización. La creatividad implica mirar lo cotidiano desde diferentes perspectivas y generar caminos posibles hacia respuestas novedosas, flexibles ante las diversas problemáticas que atraviesan la actividad psicológica comunitaria. Se destaca que tanto la fotografía participativa como la PSC se orientan al cambio social y tienen como característica su condición ético - política, dado que buscan el fortalecimiento y desarrollo comunitario de las poblaciones con las que trabaja. En el contexto comunitario, se considera que la práctica fotográfica, a través de su potencial creador, se consolida como estrategia de trabajo que favorece el intercambio y el diálogo, facilitando formas de expresión y comunicación alternativas.

Palabras Clave: fotografía participativa, Psicología Social Comunitaria, creatividad

ABSTRACT:

This article approaches participatory photography as a methodological tool within the practices of Community Social Psychology (PSC). The potential of this participatory artistic practice in the field of community intervention and research is analyzed. The deployment of creative responses is located as a key element in community psychosocial processes, such as familiarization and problematization. Creativity implies looking at the everyday from different perspectives and generating possible paths towards novel responses, flexible to the various problems that cross community psychological activity. It is highlighted that both participatory photography and the PSC are oriented to social change and have as a characteristic their ethical - political status, since they seek the strengthening and community development of the populations with which they work. In the community context, it is considered that the photographic practice, through its creative potential, is consolidated as a work strategy that favors the exchange and dialogue, facilitating alternative forms of expression and communication.

Key Words: Participative Photography, Community Social Psychology, Creativity

Introducción

El presente artículo surge a partir de la inquietud profesional / personal de delinear algunos lazos entre el aprendizaje de la fotografía como práctica artística y el itinerario recorrido en la formación académica en Psicología Social Comunitaria. En este entramado, subyace la necesidad de encontrar herramientas metodológicas que promuevan desarrollos creativos en las comunidades con las que se trabaja, en un continuo proceso de acción – reflexión.

La actividad psicológica comunitaria, coincidiendo con Montero (2006), transita entre dos momentos: la investigación y la intervención en la comunidad. En ambos casos, el

fin es generar transformaciones “ya sea produciendo conocimientos que permitan intervenir o interviniendo para producir transformaciones” (p.32). En dicha práctica, se considera que la persona interventora / investigadora debe trabajar constantemente consigo misma, la comunidad y su equipo de trabajo (León, 2012). Se toma como punto de partida una psicología comunitaria situada en lo cotidiano, al decir de León (2012). Para la autora, es en lo cotidiano donde se da nuestra vida y donde podemos modificarla.

La fotografía participativa pondera la familiaridad y accesibilidad de la imagen fotográfica en las culturas contemporáneas. Esto se traduce en los avances y modificaciones en la tecnología, que implicaron la transformación de la imagen fotográfica en una forma de comunicación habitual y masiva. Entre otras cuestiones destacadas, aparece la potencialidad de este recurso como medio para facilitar el diálogo y producción de conocimiento crítico a través de la mirada de la vida cotidiana. Se consideran ciertos aspectos de experiencias llevadas a cabo por disciplinas sociales y humanas, para reflexionar sobre las cualidades de esta práctica artística en relación al marco teórico de la PSC.

Se entiende que la práctica fotográfica posee el potencial de consolidarse como un medio genuino de comunicación y creación, en aquellos contextos comunitarios donde es presentado como un recurso creativo, a través de un otro. Por ejemplo, por la función que cumple el azar al tomar fotografías, así como la tendencia por lo tosco e imperfecto, siguiendo el aporte de Sontag (2000). Se expresa que es un recurso en tanto puede ser un medio con posibilidades de generar nuevas composiciones sobre las cotidaneidades de los sujetos situados en las diversas comunidades.

A través de la imagen fotográfica se ha creado un nuevo concepto de información, la fotografía no sólo se constituye como una porción de tiempo, sino de espacio (Sontag,

2006). Para Sontag (2006), en un mundo gobernado por imágenes, todos los límites (el encuadre) parecen arbitrarios, todo puede tornarse discontinuo, sólo alcanza con encuadrar el tema de diferente forma. Cada imagen puede contener múltiples significados.

Según González (2011) las imágenes poseen la capacidad de contar historias, emitir discursos, movilizar algo en nosotros que provoque una inquietud por saber más.

La fotografía participativa consiste en una práctica utilizada sobre todo en el campo del desarrollo comunitario, la salud pública y la educación, que combina la fotografía con la acción social, y busca investigar a través de la mirada cómo los sujetos sostienen una serie de condiciones sociales, tal como manifiestan Rabadán y Contreras (2014). Se les pide a los participantes “representar su contexto, su comunidad, su entorno..., desde su punto de vista, tomando fotografías, hablando de ellos, desarrollando narrativas, etc.” (Rabadán & Contreras, 2014, p.148)

Se incorpora el planteamiento de Bang y Wajnerman (2010) sobre los procesos de creación colectiva en intervenciones comunitarias que utilizan el arte para la transformación social, para poder ubicar a la fotografía participativa como una práctica artística que favorece la transformación de representaciones e imaginarios sociales con la canalización de deseos y necesidades compartidas. Continuando con el aporte de las autoras, se sostiene que la implementación de la fotografía participativa, en el marco de procesos de creación colectiva, se revela como un potencial espacio en donde se crea y se pone el cuerpo en acción con otros.

La posibilidad de encontrarse con otros a través de una práctica artística participativa se visibiliza como un ámbito de resistencia, “una forma de creatividad al servicio de la comunidad, trabajando en la conformación de vínculos y espacios de encuentro colectivo” (Bang, 2013, p.5).

A partir de lo desarrollado por Bang (2016) acerca de este tipo de prácticas, se sugiere que la fotografía participativa estimula el despliegue de capacidades creativas colectivas, y habilita la posibilidad del desarrollo de configuraciones creativas en la comunidad. Para la autora, esto significa la oportunidad de generar nuevas respuestas a problemáticas existentes, tales configuraciones se definen como “huellas de acción o matrices” (p.153) desde donde poder afrontar situaciones nuevas.

Dado el carácter contextual de la PSC y considerando que la tarea del psicólogo comunitario se define por la flexibilidad, en tanto despliega métodos, técnicas y procedimientos acordes al contexto cultural y comunal en el que se trabaja, surge preguntarse: ¿qué características y alcances posee la fotografía participativa como herramienta metodológica en las prácticas de la PSC?; ¿en qué medida es relevante para esta rama de la psicología facilitar procesos que desarrollen configuraciones creativas en las comunidades con las que trabaja?

Enfoque: Psicología Social Comunitaria

La PSC ubica a las comunidades como sujetos activos y constructores de sus propias realidades, a través de la acción y la participación comunitaria. Es en este sentido, que se entiende que la fotografía participativa, se constituye en una técnica con gran potencial para estimular la participación de las personas en la generación de conocimiento, facilitando el espacio y el tiempo para que las mismas reflexionen sobre cuestiones que las afectan (Rabadán & Contreras, 2014),

Según Montero (2006) la PSC se propone visibilizar, combatir, erradicar las naturalizaciones que en nuestra cotidianeidad favorecen la consolidación de situaciones dañinas para los individuos y los grupos. Al referirse a la naturalización, la autora sostiene que la misma tiene impactos a nivel del propio auto concepto, ya que conlleva a las personas a definirse como carentes de rasgos o capacidades, que

podrían desarrollar para beneficio propio y de quienes las rodean. Expresa que las comunidades deben tomar conciencia de que siempre se sabe algo, por simple que parezca y esto es un recurso que genera poder.

Esta disciplina se plantea abordar problemas sociales a través de la participación y autogestión comunitarias, integrando saberes científicos y sentido común, vinculando teoría y praxis, al decir de Wiesenfeld (2014). La autora establece que la PSC busca entender e influir, trabajando desde y con las comunidades que se encuentran en situaciones de desventajas a nivel económico y social, en contextos, condiciones y procesos psicosociales relacionados con su calidad de vida, “para que adquieran o refuercen competencias que faciliten la consecución de recursos necesarios para ejercer su ciudadanía en condiciones de justicia y equidad” (p.11). Un objetivo central de la PSC es favorecer la independencia de sectores oprimidos, facilitando cambios psicosociales, en diferentes escalas, entornos y con los actores corresponsables (Wiesenfeld, 2014). Dicha autora se refiere a un compromiso de los profesionales de la PSC en contribuir, de forma solidaria y responsable en la co-comprensión y reflexión crítica de las situaciones mencionadas, a través de procesos de problematización, desnaturalización y concientización, así como propiciar instancias de organización, participación, fortalecimiento y pertenencia, que fomenten su transformación.

Para situar a la fotografía participativa como herramienta metodológica de la PSC, se desarrollarán algunos conceptos claves de esta disciplina: intervención comunitaria, necesidades, problematización, vida cotidiana, familiarización, investigación-acción-participativa.

La intervención comunitaria implica:

procesos intencionales de cambio, mediante mecanismos participativos tendientes al desarrollo de recursos de la población, al desarrollo de organizaciones

comunitarias autónomas, a la modificación de las representaciones de su rol en la sociedad y sobre el valor de sus propias acciones para ser activo en la modificación de las condiciones que las marginan y excluyen (Chinkes, Lapalma, Nissemboin, 1995). (Lapalma, 2001, p.62).

Rodríguez, Giménez, Netto, Bagnato y Marotta (2001) toman lo planteado por Montero (1991) para referir al papel del psicólogo en la etapa inicial de una intervención. Éste consiste en propiciar y facilitar los espacios para la problematización e intercambio, que contribuyan a la identificación colectiva de las necesidades.

A partir de esta explicación, se vislumbran dos conceptos relevantes para la PSC: necesidades y problematización. Max Neef (1993) habla de un ser humano con necesidades múltiples e interdependientes. Las necesidades humanas se interrelacionan e interactúan. Las divide según criterios existenciales (ser, tener, hacer y estar) y axiológicos (subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad). Los satisfactores son las formas de ser, tener, hacer y estar que contribuyen a la realización de las necesidades humanas. Elabora una clasificación de los mismos en: violadores o destructores, pseudo-satisfactores, inhibidores, singulares y sinérgicos.

Respecto al concepto de problematización, Montero (2004) lo enuncia como un proceso crítico de conocimiento, en el cual se descarta el carácter natural vinculado a determinados fenómenos, reflexionando sobre sus causas y consecuencias. Expresa que es una estrategia que a la vez que se genera en la reflexión y en la acción, produce a través de ambas, la transformación de circunstancias naturalizadoras y alienadoras (Montero, 2006).

Otra noción relevante en el marco de este trabajo, es la de vida cotidiana. Siguiendo a Pichon Riviére y Pampliega de Quiroga (1988), se define a la cotidianidad como la realidad inmediata, las condiciones concretas de existencia de los sujetos, la

“manifestación inmediata, en un tiempo, en un espacio de las relaciones sociales que regulan la vida de los hombres en una época histórica determinada” (p.12). Los autores buscan comprender al sujeto como una unidad bio psico social en intercambio con otros y ubican a las personas en su realidad inmediata, en sus condiciones concretas de existencia. Desde este punto de vista, lo esencial de los seres humanos es su condición de seres vivos con necesidades en continuo intercambio con otros

Otra perspectiva que complementa el enfoque sobre lo cotidiano es la desarrollada por Carrasco (2001) quien puntualiza la necesidad de que los psicólogos latinoamericanos reflexionen sobre un cambio profundo de sus objetivos y métodos, como forma de transitar un pasaje desde una psicología individualista a una psicología comunitaria, de una psicología aséptica a una disciplina comprometida, de una psicología teórica a una psicología de la cotidianidad. Plantea que se debe prestar mayor atención en las características de la vida cotidiana para los análisis y exploraciones psicológicas. Propone una Psicología Crítico Alternativa basada en la reformulación de las concepciones teóricas, en una práctica de confrontación permanente con la realidad, de las relaciones existentes entre los seres humanos en la sociedad en que habitan. Desde esta propuesta, se sugiere adaptar los métodos de la práctica psicológica, volverlos efectivos y accesibles para llegar a la gran masa de la población, asumiendo de forma realista la verdadera problemática de la existencia cotidiana de las personas.

Para la PSC es central también reconocer la importancia de la familiarización como proceso que permite la sensibilización de los profesionales de esta disciplina en relación a la comunidad y sus problemas; constituyéndose en un paso necesario para garantizar la confianza en el proceso denominado “detección o identificación de necesidades” (Montero, 2006). Tanto agentes internos como externos captan y aprehenden aspectos de la cultura de cada grupo, encuentran puntos de referencia

comunes, evalúan los intereses, crean formas de comunicación y empiezan a desarrollar un proyecto compartido, como explicita Montero (2006). La autora advierte que se trata de un proceso en doble sentido: de afuera hacia dentro y desde la comunidad hacia afuera, definido por su carácter participativo, dinámico y activo. En el cual es central incluir instancias para la reflexión colectiva, estar abierto para el empleo de múltiples estrategias de acción, asumir un compromiso e incluir una rigurosa planificación.

Se acuerda con León (2010) respecto a la idea de que los procesos de familiarización consolidan los lazos entre las personas y para ello es necesario disponer de tiempo para conocernos, acercarnos más y trabajar mejor en/con la comunidad. Familiarizarse a través de manifestaciones artísticas conlleva una gran riqueza, porque “nos permite enraizarnos, desenraizarnos (cuando lo necesitemos), contando con una red de apoyo” (León, 2010, p.265).

Desde el enfoque de la PSC, los aspectos metodológicos coherentes con los postulados teóricos se basan en la acción y la participación comunitaria, colocando a los grupos sociales y comunidades como sujetos partícipes del estudio y la comprensión de sus situaciones, agentes activos con voz, voto y veto. Así como también constructores de la realidad en la que viven (Montero, 2004)

Por ello, la estrategia de investigación acción participativa en tanto promueve la participación de los sujetos y por su carácter dialógico en la construcción de conocimiento, es coherente a los postulados de transformación social de la PSC. Es pertinente considerar la definición de Budd Hall (1975) citado por Montero (2006) sobre esta estrategia, en tanto se entiende a la misma como un proceso dialéctico y dialógico, que permite la liberación del potencial creativo, la movilización de recursos y problemas. Este autor manifiesta que se trata de un proceso de investigación dentro

de una experiencia educativa total con el fin de identificar las necesidades de una comunidad, para concientizar, generar y aumentar el compromiso de la misma.

A partir de los conceptos desarrollados, se coincide con Wiesenfeld (2014) que la participación comunitaria es un pilar y un eje articulador del quehacer psicosocial comunitario. Concibiendo a la misma como “medio y/o fin, característica, valor y recurso (metodológico, teórico, aplicado, político, ético) de la disciplina” (Arango, 2007; Sánchez, 2000). (Wiesenfeld, 2014, p.13). Para la autora, la participación favorece y se manifiesta en distintas actividades: investigación, reflexión, promoción, implementación, evaluación y teorización. Involucra pluralidad de actores, contextos, escalas, mecanismos y problemáticas.

Fotografía Participativa

¿Qué atributos caracterizan a la práctica fotográfica como herramienta de comunicación y creación en nuestras cotidianidades?

Para intentar dar respuesta a esta pregunta se ponen en juego ciertas cuestiones que marcan el presente de este recurso artístico. En la actualidad, a través de los diferentes dispositivos móviles, la captura de imágenes se conforma en una forma de creación y comunicación espontánea. Las modificaciones y avances en la tecnología fotográfica ampliaron el universo de personas que podían tomar contacto con esta práctica artística. En relación a estas transformaciones, Sontag (2006) sostiene lo siguiente: “aquella época en que hacer fotografías requería de un artefacto incómodo y caro (...) parece, en efecto, muy remota de la era de elegantes cámaras de bolsillos que induce a todos a hacer fotos” (p.21). En lo que tiene que ver con la posibilidad de ser afectados moralmente por las fotografías, la autora manifiesta que para que esto ocurra debe existir una conciencia política relevante. Se puntualiza que sin esta cualidad, aquellas imágenes que pasan por nuestras miradas sobre diferentes

cotidianeidades, quedan inadvertidas. Perdiéndose parte del potencial transformador de la fotografía como forma de representar, elaborar y sintetizar dentro de una composición ciertos aspectos de nuestra vida cotidiana, que son marcados por cuestiones sociales, económicas, políticas y culturales.

En relación a las características específicas de las imágenes fotográficas, se establece que las mismas conforman una materialidad concreta, al decir de Triquell (2011), en la que se sintetizan miradas sobre la experiencia personal, a través de un recurso técnico (la cámara fotográfica). La autora despliega que las fotografías se orientan a ser vistas por un otro y se constituyen como tales al momento de su contemplación, cuando son compartidas con ese otro. Según Triquell (2013), "las imágenes son siempre significadas por el sujeto que las elabora, para luego seleccionar y ubicar algunas de ellas dentro de un horizonte de sentido para su propia experiencia" (p.3). Es decir, la imagen no puede ser pensada por fuera del sujeto que la crea y le proporciona un contenido y uso particular. La autora agrega que cada sujeto no existe como entidad abstracta, sino que se encuentra en una comunidad específica y con una forma característica de vincularse con el lenguaje fotográfico.

En sintonía con lo anterior, Rabadán y Contreras (2014) especifican que la imagen fotográfica posee la capacidad de transmitir algo, lo que implica una potencialidad heurística y creativa para estimular procesos de comunicación. Continúan desarrollando que las imágenes contribuyen a la generación de ideas y al planteo de interrogantes, permitiendo la expresión de ideas u opiniones para aquellos que no están habituados a canalizar las mismas de manera tradicional, abriendo un proceso de diálogo y discusión enriquecedor.

La fotografía participativa consiste en una discusión focalizada en los procesos de significación construidos por los propios actores locales (Cubillos, 2012). Se entiende que la permanencia de la cámara fotográfica propicia una comunicación continua en

estos contextos, tal como lo manifiesta Cubillos (2012). Siguiendo con el autor, a través de las exposiciones barriales se han transformado varios territorios en museos comunitarios, en donde la foto se constituye en sujeto comunicante que vive a través de las significaciones de sus autores. Detalla que el acto fotográfico consolida la oportunidad de contar una historia que fue rechazada anteriormente, silenciada o pasada por alto, promueve el derecho a ver y ser visto. Argumenta que esta práctica de creación colectiva se inserta en la vida cotidiana de sus participantes. Destacando que estos procesos, deben ser marcados por la construcción de confianzas entre los distintos actores sociales como parte del descubrimiento / encuentro con el otro.

Remitiendo a antecedentes de la fotografía participativa, Rabadán y Contreras (2014) mencionan el trabajo desarrollado por Caroline Wang y Mary Ann Burris, que en 1992, crearon "Photo Novella", conocida actualmente como "photovoice". Planteando tres objetivos centrales: en primer término, registrar y reflejar los problemas y fortalezas tanto individuales como comunales; en segundo lugar, promover el diálogo e intercambio crítico sobre asuntos relevantes a nivel individual y comunal, mediante la discusión en grupo de las fotografías; por último, hacer llegar la información a aquéllos que están en el poder.

Arte y transformación social

¿Cuál es la concepción de arte para pensar en la implementación de este recurso como facilitador de procesos de transformaciones a nivel social comunitario?

A los efectos de problematizar esta pregunta, se mencionan algunos elementos vinculados a la articulación entre arte y transformación social.

Se delimita a la fotografía participativa como una práctica artística participativa, en tanto se perfila como un espacio de posible resistencia al aislamiento y a la ruptura de

los vínculos sociales, facilitando el poder compartir visiones y problemáticas en común (Bang, 2012). La participación con otros de forma conjunta, como propone Bang (2011) se vivencia como una manera de realizarse colectivamente, crear lazos y retejer redes comunitarias.

Se incorpora lo planteado por Bang y Wajnerman (2010) y se identifica la potencialidad del arte y la creación colectiva para lograr que las comunidades puedan conformarse como sujetos de transformación de sus propias cotidianidades. Se ubica a la fotografía participativa dentro del denominado arte popular. Este concepto es desarrollado por Escobar (2004) y retomado por Wajnerman (2009) y Bang (2016). El arte popular se caracteriza por la posibilidad de expresar estéticamente ciertas situaciones históricas desde el punto de vista de la comunidad, que se identifica en sus signos y se nutre de ellos para comprender dichas circunstancias y actuar sobre ellas. Se encuentra relacionado con un contexto socio histórico y cultural determinado, específicamente por el reconocimiento de las prácticas artísticas por la comunidad en la que se realizan.

Se entiende a la producción fotográfica como producción artística, coincidiendo con Bang y Wajnerman (2010) en referencia a prácticas artísticas colectivas; dado que merece ser expuesta en la comunidad, como parte del efecto transformador. En relación a ello expresan que la circulación de la obra o producción final genera efectos en los participantes del proceso creador por el reconocimiento y el lazo social establecido con la comunidad, impactando de forma transformadora en esta última.

Otra exposición que se despliega para reflexionar sobre intervenciones / investigaciones comunitarias que entienden el arte como herramienta de transformación social y desde el marco específico de la PSC, es el desarrollo ya mencionado de Alejandra León (2012). Ella realiza un trabajo artístico comunitario en

una asociación cultural, localizada en la periferia de Londrina, Brasil, dando clases de danza árabe a líderes comunitarias. Analiza los efectos y cambios que genera la danza en la vida de las personas y en las prácticas psicosociales comunitarias. Plantea una Psicología Comunitaria situada en lo cotidiano y enraizada en el cuerpo. Según la autora, para generar transformaciones a nivel social, se debe modificar las formas de relacionarnos y para eso nos tenemos que conocer más. Remite al aporte de Spink (2008) para puntualizar que es en lo cotidiano donde se da nuestra vida y es donde podemos transformarla. Es en este espacio que ubica a la Psicología Comunitaria de lo cotidiano, a través de posibles contribuciones para materializar los cambios en los pequeños o grandes pasos de todos los días. Se trata de un proceso constituido por micro transformaciones cotidianas en lo personal y en lo colectivo.

Desde el arte y su articulación con otras disciplinas, se han generado formas comunitarias para el abordaje de problemáticas psicosociales complejas, como expone Bang (2016), donde algunas de los ejes compartidos son: la soledad relacional, el aislamiento, la indiferencia. Coincidiendo con la autora, se posiciona a la creatividad en un lugar central, como forma alternativa al servicio de la comunidad, propiciando la conformación de vínculos y espacios de encuentro colectivo.

La creatividad en el trabajo psicosocial comunitario

Desde la postura del presente trabajo, se pretende redimensionar el lugar que ocupa la creatividad en las intervenciones / investigaciones de la PSC. Significa mirar lo cotidiano de diferentes formas y generar caminos posibles hacia respuestas novedosas, flexibles ante las diversas problemáticas que atraviesan la actividad psicológica comunitaria.

Existen ciertos principios que orientan la construcción teórico práctica del quehacer comunitario: el respeto y el reconocimiento del carácter creativo, creador y activo de los seres humanos (Montero, 2006). Esto se encuentra directamente relacionado con

la pertinencia de emplear herramientas que prioricen lo creativo como forma de abordar la cotidianidad.

Menchén (2011) define a la creatividad como la disposición que tienen los ciudadanos de captar la realidad y transformarla, generando y expresando nuevas ideas. Mientras tanto para Rodari (1993), esta facultad tiene que ver con un pensamiento que es capaz de romper con los esquemas de la experiencia y hacer juicios autónomos e independientes, dispuesto a realizar preguntas donde los demás encuentran respuestas satisfactorias.

Bang (2016) plantea que la creatividad es una herramienta transformadora, liberadora y subjetivante. Es una potencia que une valor y novedad. La autora establece que la existencia de configuraciones creativas en la comunidad favorece la capacidad colectiva para enfrentar la adversidad de los condicionantes de la salud y la vida. Define a estas configuraciones como huellas de acción o matrices desde donde aproximarse a situaciones nuevas. A partir de esta conceptualización, se deduce que tales configuraciones poseen la potencialidad de poder trasladarse a otros ámbitos de la vida cotidiana para contribuir a la resolución de problemáticas concretas.

La creatividad, aludiendo a los desarrollos de los diversos autores, representa una forma de producción de subjetividad. Se determina a esta última como las distintas maneras de generación de significados, en la relación entre el universo simbólico y cultural que nos rodea, como enuncia Giorgi (2003). Quien considera que la producción de subjetividad tiene que ver con las diferentes formas de percibir, pensar, actuar, sentir; así como las modalidades vinculares y cómo se concibe la relación entre individuo (el yo) y el colectivo (nosotros)

Se acuerda con Bang (2012) en que el desarrollo de la creatividad es un ámbito de promoción de salud, refiriendo al planteo de Mitjans Martínez (2002). Esta autora expresa que muchos de los recursos subjetivos que habilitan el confrontar exigencias

inmediatas, oficiando como agentes protectores y disminuyendo nuestra vulnerabilidad, se ubican en los cimientos de la expresión creativa. Se realiza la diferenciación entre momentos creativos y momentos no creativos (Bang, 2016). Los primeros conducen al cambio de la realidad, a través de la generación de respuestas nuevas a situaciones que se presentan en ejercicio permanente de acción-reflexión. Los segundos fijan tendencias y estereotipos, no admitiendo la transformación.

Bang y Wajnerman (2010) establecen que el uso de la creatividad de forma colectiva se constituye como una herramienta ideal para recuperar la posibilidad de pensar e imaginar nuevos mundos con otros, dado que “se conoce en relación, se actúa en relación, se investiga en relación, se escribe en relación” (León, 2007, p.640)

Experiencias de fotografía participativa

¿Cómo se estructuran los espacios de fotografía participativa?

Al reflexionar sobre aspectos metodológicos implicados en esta práctica artística participativa, se mencionan dos experiencias, llevadas a cabo por diferentes disciplinas. Desde la Antropología como parte de un proyecto de intervención e investigación social. Y desde la propia Fotografía como iniciativa independiente en respuesta a un pedido de jóvenes de un barrio de la Ciudad de Buenos Aires.

Por un lado, aparece la experiencia materializada por la Doctora en Antropología Social y Cultural Paula González (2014) quien realizó un proyecto de investigación e intervención social, a través de espacios de fotografía participativa con niños y adolescentes que viven en el ámbito urbano. Los objetivos se orientaron a proveer a los participantes de una herramienta de expresión creativa, como es la fotografía, favorecer la mirada crítica hacia el entorno en el que viven, para fortalecer el vínculo que tienen con él y potenciar la participación mediante el trabajo en equipo, tomando decisiones grupales. La experiencia fue llevada a cabo en la zona de Ponent de la

ciudad de Tarragona (España) y en la delegación de Xochimilco de México DF. La autora identifica una serie de fases en el proceso de investigación / intervención social. En la primera fase se dio una instancia de negociación con las organizaciones en las que se realizarían las actividades. Estableció una serie de condiciones antes de empezar el trabajo para delimitar las poblaciones con las que se llevaría a cabo el proyecto, definiendo los objetivos del mismo. En segundo término, se concretaron los grupos de trabajo. En tercer lugar, se estableció cómo se realizaría el reparto de cámaras. Explica que otro punto fue pactar el uso que se le daría al material producido en los talleres, mediante una autorización que permitiera utilizar las imágenes para dar difusión a los resultados de la investigación. Por último, plantea que se tuvieron que establecer las normas de los talleres y adaptarlas a las del centro, donde se llevarían a cabo estas instancias. Se trataban de encuentros de una o dos veces por semana, las cámaras se consiguieron a través de la financiación del proyecto por parte de una fundación. En los encuentros se trabajaron temas relacionados con la técnica fotográfica, así como surgían otros a partir de las imágenes que ella les mostraba, tales como foto reportajes de índole social para estimular el intercambio sobre tópicos que pudieran interesarles. Por último, en cada sesión realizaban paseos fotográficos, en donde se decidía conjuntamente el recorrido por la zona urbana, con el objetivo de fotografiar libremente los espacios, las personas o a ellos mismos. La autora señala la importancia de poder estimular la participación de los propios jóvenes con actividades abiertas, fortaleciendo la relación entre los participantes de los espacios en un intercambio fluido. En este proceso de intervención e investigación social, la cámara fotográfica se constituía como “medio catalizador de situaciones y (...) herramienta de creación de significado” (González, 2014, p.49) que brindaba una serie de pistas en cuanto a la autorrepresentación de estos niños y adolescentes en un contexto social determinado.

Por otro lado, una experiencia de fotografía participativa también considerada en este trabajo como relevante en el sentido de lo que aporta es la realizada por la Fundación Ph15, destacada y reconocida mundialmente, conjuntamente con otros proyectos de esta índole (Cubillos, 2012). Gabriela Wald (2009) describe esta iniciativa, concretada por un grupo de fotógrafos en “Ciudad Oculta”, la villa número 15 de la Ciudad de Buenos Aires; dando cuenta de las potencialidades y alcances de esta práctica artística participativa a nivel comunitario. Especifica que originalmente se trató de una propuesta espontánea e independiente del fotógrafo Martín Rosenthal en respuesta a un pedido de los jóvenes del barrio en el año 2000. Posteriormente se crea la Fundación Ph15 que le otorgó un marco formal al proyecto. En esta etapa obtienen el financiamiento de la Fundación Interamericana (IAF), lo que implicó la diversificación de sus propuestas y poder extender los talleres a otras comunidades (Fundación Ph15, 2011)

La Fundación Ph15 (2011) se define como una organización no gubernamental sin fines de lucro. Ubica al arte como un recurso valioso que le permite al sujeto desarrollar su esencia y desplegar capacidades creadoras, incluso ante situaciones adversas u hostiles. El arte aparece como herramienta que conlleva transformaciones a nivel individual y colectivo. En cuanto a la forma de trabajo en estos espacios, los docentes la caracterizan como flexible y personalizada, al decir de Wald (2009). La autora detalla que cuando un nuevo participante se une al proyecto, en el primer encuentro se le da una cámara de bolsillo con un rollo blanco y negro, sin ninguna instrucción técnica (salvo el flash); los docentes plantean como consigna que fotografíen todo lo que quieran y que vean sobre su vida cotidiana. Durante la semana, los participantes sacan fotografías y el sábado se reúnen en una clase de crítica y análisis fotográfico.

Wald (2009), haciendo referencia a los testimonios de los docentes del taller, plantea que en esta propuesta se busca aprender de los propios errores, se trabajan cuestiones de encuadre y composición de imágenes. Se les pregunta a los participantes las causas de determinado encuadre, cómo y cuándo lo realizaron, y las sensaciones sobre lo que estaban retratando.

Algunos de los resultados de la investigación realizada por la autora son los siguientes: los jóvenes (entre trece y veinticinco años) aprenden a manejar aspectos relacionados con el lenguaje fotográfico, construyendo una mirada sobre el mundo que los rodea y ejercitan una práctica que pone en juego nuevas percepciones sobre su entorno, recorriendo el mismo con una atención diferente. También se identificaron distintas sensaciones de bienestar y capacidades personales. Dentro de las primeras, aparecen la valorización de su propia obra, mayor confianza en sí mismos, sentirse escuchados y sostenidos, el sentido de pertenencia a un espacio de aprendizaje y producción artística. En cuanto a las capacidades personales, los jóvenes han logrado manifestar emociones, sentimientos y opiniones, experimentando su vida cotidiana de manera diferente.

Considerando lo desplegado por Wald (2009), se abre la siguiente pregunta: ¿cómo ha evolucionado esta propuesta con el avance tecnológico de los últimos años, en el inevitable tránsito del mundo analógico al mundo digital? Al respecto, la Fundación Ph15 (2016) describe parte de los aspectos involucrados en el proceso de digitalización de sus talleres. Esto ocurrió entre los años 2010 y 2012 con el crecimiento de la presencia de las tecnologías digitales en la vida cotidiana. La Fundación señala que este pasaje se dio de forma gradual e implicó modificaciones en las propuestas y actividades, así como ajustes en el sistema de archivo, respaldo y publicación de imágenes.

Para la Fundación Ph15 (2011), es de suma importancia el poder exhibir las imágenes como parte del proyecto, mediante la realización de muestras colectivas. Esto implica una participación activa de los jóvenes en la edición, selección, montaje y diseño global. Los lugares de exposición son diversos, tales como galerías y sitios cercanos a su vida cotidiana.

Entre algunos de los puntos destacados de este proyecto, se menciona el hecho de que la propuesta se pudo consolidar en su territorio inicial como un espacio de crecimiento y aprendizaje. Además logró transitar y adaptarse a los cambios tecnológicos producto del pasaje de la fotografía analógica a la fotografía digital. Así como extenderse a otras comunidades de Buenos Aires y de Argentina, implementando actividades acordes a las particularidades de cada población.

Alcances de la fotografía participativa como herramienta metodológica en las prácticas de la PSC

Al tratar de visibilizar algunos de los alcances de la fotografía participativa como herramienta metodológica se considera aquello que se pone en juego en las elecciones metodológicas de esta disciplina. Montero (2006) desarrolla que se trata de trabajar desde lo imprevisto, considerando las paradojas de la vida cotidiana, facilitando la producción de respuestas creativas “donde los métodos que establecen pasos inmutables pueden fallar o dejar de lado aquello que no se ajusta a ellos, disminuyendo así su capacidad de respuesta a los fenómenos que estudia” (p.36)

Situar a la fotografía participativa como herramienta metodológica en el campo de lo visual, colabora a “documentar y representar el mundo social de manera creativa” (Banks, 2001; Becker, 1974; Collier & Collier, 1986; Rosa, 2004; Rose, 2001). (Rabadán & Contreras, 2014, p.144) La imagen aparece como un recurso que articula una infinidad de discursos, tal como expresan Rabadán y Contreras (2014), en sus

diversas manifestaciones: informar sobre un acontecimiento, expresar una comunicación, compartir una experiencia, etc. Los autores reconocen a esta técnica como una herramienta apta para reflejar percepciones, recabar información y favorecer el diálogo. Entienden que dar cámaras a los participantes se construye como una forma de interrogar sobre sus perspectivas e historias de vida. Desarrollan que la imagen fotográfica favorece un discurso como el poder de las palabras origina una retórica que debe ser completado de forma tal que le brinde el carácter de relato desde la perspectiva dialógica de Freire; creación de conocimiento como instancia clave que empleamos para comprender el mundo.

La fotografía participativa desde lo metodológico posee ciertas posibilidades y también restricciones, al respecto se suscribe a lo manifestado por Rabadán (2014), que adapta lo desarrollado por Wang y Burris (1997) para realizar una descripción sobre las ventajas y desventajas de esta práctica. Se identifica el valor que tiene como herramienta que logra comunicar de forma clara las ideas y puntos de vista de los participantes, sobre aquello que consideran relevante de su entorno. Otro punto destacado, es la condición que posee la fotografía de dejar una impresión duradera y de llamar la atención sobre cuestiones olvidadas de un colectivo, favoreciendo la discusión de las mismas. Estipula que las imágenes e ideas producidas y el intercambio desarrollado por los participantes pueden facilitar la acción y oficiar de catalizador para el cambio social. Se trata de una forma de arte que habilita expresar la creatividad de los sujetos participantes de este tipo de propuestas. Reafirmando las potencialidades de esta herramienta, se coincide con Cubillos (2012) para sostener que el momento de creación de imágenes y relatos favorece la auto reflexividad. Para el autor no se trata del registro de algo externo, sino que es una recreación de sí mismo, de las historias vitales y el pensamiento más profundo. Manifiesta que la elección temática ubica al participante en una postura frente al mundo, partiendo de su

autonomía y criterio propio

Para hacer referencia sobre posibles restricciones que podría poseer esta práctica y siguiendo lo desarrollado, se podría entrever lo que queda por fuera de la toma fotográfica y de los intercambios grupales. Lo no hablado, lo que no forma parte del marco que contiene la imagen, los aspectos que perduran en la no visibilidad e implican situaciones de vulnerabilidad u opresión. Ante ello, surge interrogarse sobre ¿cómo se trabajan e integran a las prácticas estos aspectos invisibilizados?

Otra forma de entender los espacios de fotografía participativa es delimitarlos como satisfactores sinérgicos porque permiten la realización de múltiples necesidades como la creación, libertad, participación. Max Neef (1993) define a este tipo de satisfactores como aquellos que por la manera en que satisfacen una necesidad, estimulan y favorecen la “satisfacción simultánea de otras necesidades” (p.65). Esta afirmación es complementaria en tanto la psicología comunitaria según Wajnerman (2009), apuesta a un desarrollo humano integral, atendiendo las necesidades de las comunidades. La autora explora las potencialidades del arte popular como herramienta metodológica de esta disciplina. Menciona que éste favorece procesos como el contacto con la propia identidad, la aceptación de la heterogeneidad, la construcción de la subjetividad, la creación, la conservación de la memoria colectiva, etc. Plantea que otras cualidades del arte popular son las siguientes: puede ser aplicado en diversidad de contextos y situaciones, así como ser incorporado en el trabajo con diversos grupos humanos; es una manera de practicar capacidades y desarrollar habilidades, propiciando un vínculo más grato con el ambiente. Se conforma en una vía de comunicación y expresión de emociones, sentimientos y pensamientos; puede facilitar el desarrollo de ideas y formatos nuevos para la resolución de problemas y conflictos comunitarios.

Consideraciones finales

La fotografía participativa como herramienta metodológica dentro de la PSC, facilita desde los enfoques considerados en este trabajo, procesos de familiarización y problematización creativos y novedosos. Y habilita desde el reconocimiento mutuo entre agentes internos y externos otra forma de aproximarse a la producción de conocimiento crítico sobre las cotidianidades.

Las propuestas de fotografía participativa son llevadas a cabo tanto por agentes de la propia comunidad como por profesionales de disciplinas sociales y humanas. Algunos ejemplos son las iniciativas que tienen origen en la comunicación social, antropología y en la propia fotografía, como es el caso de Ph15 (proyecto comenzado por un colectivo de fotógrafos en Buenos Aires). Al reconocer esta diversidad de escenarios, surge interrogarse respecto a ¿cómo los psicólogos comunitarios se apropian e integran esta herramienta participativa en sus prácticas?; desde el enfoque de la PSC, ¿cómo se podría establecer y fomentar diálogos acerca de estas propuestas?; ¿cómo crear intercambios en lo interdisciplinario para indagar sobre las posibilidades de este tipo de técnicas?

Desde el posicionamiento de León (2012) se entiende que el aporte de la PSC se va a ir construyendo en esos pequeños o grandes pasos de todos los días, en nuestras cotidianidades. Se sostiene que para lograr estas micro transformaciones es primordial el compromiso y la participación de todos los involucrados en estos procesos. Todos estos factores se materializan sostenidos en el respeto y la confianza para habilitar la generación de respuestas creativas de los diversos grupos, ante lo que aparece como enquistado y que no admite perturbaciones.

Cuando el quehacer del psicólogo (a través de métodos, técnicas y procedimientos) reconoce el carácter creativo de los sujetos propiciando el advenimiento de nuevas configuraciones tanto en agentes internos como externos, resituando esta dimensión creativa en un primer plano en el trabajo psicosocial comunitario, brindando nuevas

posibilidades, lo cotidiano se mira desde una óptica diferente, Sin embargo, ¿qué lugar ocupa la creatividad en la propia formación del psicólogo como recurso que potencia las intervenciones e investigaciones de la PSC?

En este tipo de intervenciones/ investigaciones a través del arte, se considera adecuado cuestionarse sobre el uso acrítico de este recurso (Wald, 2015); dado que tales prácticas cuentan entre sus atributos con un carácter contextual. Es decir, se debe estudiar el cómo, el cuándo y el para qué se emplea esta herramienta.

Tanto la fotografía participativa como la PSC identifican el carácter creativo de las comunidades, así como la importancia de esta cualidad en el método a desarrollar para la intervención / investigación. Ambas se orientan al cambio social y tienen como característica su condición ético - política, dado que buscan el fortalecimiento y desarrollo comunitario de las poblaciones con las que trabaja.

A través del potencial creador, la práctica fotográfica es una estrategia de trabajo que favorece procesos para interpelar la cotidianeidad y pensar nuevos mundos posibles. Esta práctica en el contexto comunitario se instala como forma de crear, resignificar, representar las experiencias de cada colectivo, narrar historias y hacerlas visibles; favoreciendo el diálogo e intercambio, abriendo caminos de expresión y comunicación alternativos.

“Fotografiar, es poner la cabeza, el ojo y el corazón en el mismo punto de mira”

(Cartier Bresson, 2003, p.11)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bang, C. (2012). Prácticas participativas que utilizan arte, creatividad y juego en el espacio público: un estudio exploratorio desde la perspectiva de Atención Primaria en Salud con enfoque en salud mental. *Anuario de Investigaciones*. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires, XVIII.
- Bang, C. (2013). El arte participativo en el espacio público y la creación colectiva para la transformación social. *Creatividad y Arte. Creatividad y Sociedad*, 20.
- Bang, C. (2014). Estrategias comunitarias en promoción de salud mental: Construyendo una trama conceptual para el abordaje de problemáticas psicosociales compleja. *Psicoperspectivas*, 13 (2), 109-120.
- Bang, C. (2016). *Creatividad y salud mental comunitaria. Tejiendo redes desde la participación y la creación colectiva* (1ra.). Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Bang, C., & Wajnerman, C. (2010). Arte y Transformación Social: La importancia de la creación colectiva en Intervenciones Comunitaria. *Revista Argentina de Psicología*, (48), 89-103.
- Cartier - Bresson, H. (2003). *Fotografiar del natural* (Primera). Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Carrasco, J. C. (2001). Rol del Psicólogo y Latinoamérica. *Congreso de Sociedad Interamericana de Psicología*, Santiago de Chile.
- Cubillos, E. (2012.). Ciudadanías en el límite. La fotografía participativa. *Trabajo Social*, (14), 41-57.

Fundación Ph15. (2011). *Fundación Ph15*.

Fundación Ph15 (2016). *Manual de Metodología Ph15. Una herramienta para la socialización de la práctica*.

González, Paula (2011). La fotografía participativa como medio de investigación y análisis social. Nota etnográfica sobre la experiencia con un grupo de adolescentes en el ámbito educativo. *Quaderns-e de l'Institut Català d'Antropologia*, 16(1-2), 147-158.

González, P. (2014). Apuntes sobre la fotografía como metodología participativa en la etnografía con niños y adolescentes. *Arxiu d'Etnografia de Catalunya*, (14), 33-51.

Lapalma, A. (2001). El escenario de la intervención comunitaria. *Revista de Psicología Universidad de Chile*, X(2), 61-70.

León, A. (2007). El trueque constructivo: buscando formas respetuosas de trabajo con prácticas contrahegemónicas. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17(50), 626-645.

León, A. (2010). Danzando la Psicología Social Comunitaria: revisitando la IAP a partir de un curso de danza en una asociación cultural de barrio. *Athenea Digital*, (17), 255-270.

León, A. (2012). *Psicología Comunitaria de lo Cotidiano. Arte y Acción Psicosocial en Londrina (Brasil)*. Berlín: Editorial Académica Española.

Max Neef, M. (1993). *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Barcelona: Icaria

Menchén, F. (2011). La creatividad transforma la ciudad. *Revista Creatividad y Sociedad*, 17, 1-37.

Montero, M (2004) *Introducción a la Psicología Comunitaria. Desarrollo, conceptos y*

- procesos. Buenos Aires: Paidós.
- Montero, M. (2006). *Hacer para transformar. El método en la psicología comunitaria* (Primera). Buenos Aires: Paidós Tramas sociales.
- Montero, M. (2006). *Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad*. (1.ª ed.). Buenos Aires: Paidós. Tramas sociales.
- Pichon Riviére, E., & Pampliega de Quiroga, A. (1998). *Psicología de la vida cotidiana*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Rabadán, Á. (2014). *Youphoto. «The voice of the image» Fotografía participativa. Promoción de la convivencia y la identidad en un centro de enseñanza secundaria* (Tesis del Máster Oficial de Comunicación y Educación Audiovisual). Huelva: Universidad Internacional de Andalucía.
- Rabadán, Á., & Contreras, P. (2014). La Fotografía Participativa en el contexto socio-educativo con adolescentes. *Comunicación y Hombre. Revista Interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades*, (10).
- Rodari, G. (1993). *Gramática de la Fantasía. Introducción al Arte de inventar historias* (3.ª ed.). Trieste: Ediciones Colihue / Biblioser.
- Rodríguez, A., Giménez, L., Netto, C., Bagnato, M., & Marotta, C. (2001). De ofertas y demandas: una propuesta de intervención en Psicología Comunitaria. *Revista de Psicología Universidad de Chile*, X, 02, 101-109.
- Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. Argentina: Alfaguara.
- Triquell, A. (2011). Imágenes que (nos) miran Experiencia, visualidad e identidad narrativa. *Prácticas de oficio. Investigación y reflexión en Ciencias Sociales*, (7/8).
- Triquell, A. (2013). El juego de los espejos. Imagen fotográfica, relatos y experiencia subjetiva. Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Wajnerman, C. (2009). El arte como herramienta de la psicología comunitaria. Su

relevancia y potencialidades. *I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XVI Jornadas de Investigación. Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Buenos Aires: Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Wald, G. (2009). Promoción de la salud a través del arte: estudio de caso de un taller de fotografía en «Ciudad Oculta», la villa N 15 de la Ciudad de Buenos Aires. *Salud Colectiva*, 5 (3), 345-352.

Wald, G. (2015). Arte y salud: algunas reflexiones para profundizar las potencialidades de análisis del campo. *Interface. Comunicação, Saúde, Educação*, 19(55).

Wiesenfeld, E. (2014). La Psicología Social Comunitaria en América Latina: ¿Consolidación o crisis? *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad.*, 13(2), 6-18.